

COMPUTERWORLD

■ 23 DE MARÇO 2006 ■ Nº 676 ■ €3,00 ANO 19

www.computerworld.com.pt

RFID, VOIP e televisão móvel conquistam CeBIT 2006

Muitos dos anúncios da feira internacional de TIC e electrónica de consumo deste ano sugerem que a utilização de RFID e VoIP é cada vez mais comum

■ PÁGS 12 e 13

A EMC Portugal manteve em 2005 a sua trajectória de crescimento acima da taxa do mercado e da corporação, registando um volume de negócios de 17,73 milhões de euros. Para 2006, o objectivo é crescer na ordem dos dois dígitos.

■ PÁG 9

EMC Portugal

cresceu **30%** em **2005**



Autarquias têm de melhorar segurança

A utilização das TIC nas Câmaras Municipais é cada vez mais uma realidade, mas em matérias de segurança e compras electrónicas existem grandes passos a tomar.

■ PÁG 6

Hitachi abre operação em Lisboa

José Maria de Lima Raposo, com o cargo de vice-presidente e administrador-delegado da Hitachi Consulting Portugal, vai ser o responsável pela operação nacional.

■ PÁG 5

Segurança de rede cresceu 15%

Um estudo da Infonetics Research assinala que o mercado cresceu para uma facturação de 4,3 mil milhões de dólares. A Cisco continua líder.

NETWORK WOR



Organização Centralizada de Documentos
Uniformização de Imagem
Redução do Tempo de Pesquisa
Segurança de Documentação
Salvaguarda de Documentos
Controle de Versões

Consultoria

Hitachi abre escritório em Portugal

José Maria de Lima Raposo, com o cargo de vice-presidente e administrador-delegado da Hitachi Consulting Portugal, vai ser o responsável pela operação nacional.

■ A Hitachi Global Consulting Business anunciou recentemente a criação da Hitachi Consulting Europe, dando assim início às operações directas na Europa, com a abertura de escritórios em Londres, a sede, e em Madrid e Lisboa. Assim, as operações da Hitachi Consulting em Portugal serão lideradas por José Maria de Lima Raposo, com o cargo de vice-presidente e administrador-delegado da Hitachi Consulting Portugal, profissional com experiência nes-

te sector nomeadamente na Andersen Business Consulting em Portugal, onde além de co-fundador foi responsável durante anos por Financial Markets, Government e Healthcare, sectores em que o escritório português deverá apostar.

O objectivo é “conseguir um posicionamento sólido na Europa é importante para a Hitachi. A Europa é um degrau fundamental para complementar a nossa actuação global”, afirmou Mitsuo Yamaguchi, Chief Strategy Of-

ficer da Hitachi Information and Telecommunication Systems Group – a unidade de negócio de 21.2 mil milhões de dólares, que inclui as operações de consultoria da Hitachi. “Com o negócio de consultoria na Europa, a que se junta o consultoria TI efectuada no Japão/Ásia e na América do Norte, podemos agora oferecer soluções globais, independentemente da localização geográfica dos nossos clientes.” A Hitachi Consulting pretende desenvolver operações no mínimo em cinco países europeus até ao final de 2008.

Segundo a empresa, os novos serviços de consultoria na Europa fortalecem a Hitachi na sua capacidade de

negócio. “Actualmente, a Hitachi conta com 85 empresas na Europa e uma facturação de 6.6 mil milhões de dólares”, revela Sir Stephen Gomersall KCMG, o CEO Europeu da Hitachi. “O suporte de consultoria será complementar a uma série de serviços que já oferecemos actualmente na Europa.” A estratégia inicial da Hitachi na Europa passou pela identificação de uma série de líderes da indústria de consultoria, em redor dos quais foi possível construir as áreas de actuação de cada país.

Reino Unido e Espanha

As operações da Hitachi Consulting no Reino Unido serão lideradas por Charles

Reekie, managing vice president, que conta com uma experiência de 20 anos como consultor, incluindo oito anos ao serviço da Andersen Business Consulting. O negócio no Reino Unido irá centrar-se em clientes do sector financeiro e no sector público. Em Espanha, a Hitachi Consulting será chefiada por Manuel Fernandez de la Maza, managing vice president. Um veterano da consultoria desde 1989, com uma experiência que inclui 13 anos de divisão de Business Consulting, dá Arthur Andersen a filial espanhola da Hitachi Consulting apostará nas telecomunicações, energia e nança. ■